

REGULAMIN KONKURSU „Soraya Body Challenge”

Definicje

Konkurs – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Soraya Body Challenge” organizowany na warunkach opisanych w treści Regulaminu.

Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora na stronie konkursowej.

Organizator – The Digitals sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mińska 25 bud. 63, 03-808 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000280647, NIP: 5213438349, REGON: 140767291, organizująca Konkurs na zlecenie Zlecającego.

Zlecający – Orkla Care SA, z siedzibą w Radzyminie, ul. Polna 11, 05-250 Radzymin, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000029528, NIP: 5210523942 oraz REGON: 010842719. Zlecający jest jednocześnie fundatorem Nagród w Konkursie.

Strona konkursowa – strona konkursowa znajdująca się pod adresem soraya.pl/sorayabodychallenge.

Formularz zgłoszeniowy – formularz udostępniony przez Organizatora na Stronie konkursowej, za pośrednictwem którego Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie,

Laureat – zwycięzca Konkursu.

Tydzień - okres 7 dni od poniedziałku do niedzieli w tym czasie.

Komisja Konkursowa – komisja konkursowa, powołana przez Organizatora, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów.

Uczestnik – użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, który spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.

Profil Uczestnika – profil Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram.

Praca Konkursowa – przedmiot Konkursu - fotografia Uczestnika sprecyzowana w § 7 Regulaminu, spełniająca kryteria kwalifikacji do udziału w Konkursie wskazane w treści Regulaminu.

Nagroda – przewidziana w Konkursie Nagroda.

§ 1.

1. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Stronie konkursowej. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu, w okresie wskazanym w treści postanowień § 3 Regulaminu. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się za pośrednictwem Strony konkursowej na zasadach opisanych w § 4 - § 7 Regulaminu.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem.
4. Celem Konkursu jest promocja oraz reklama marki Soraya, a istotą Konkursu - nagrodzenie Nagrodami przewidzianymi w Konkursie najbardziej kreatywnych Uczestników Konkursu, na zasadach opisanych Regulaminem.
5. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisami Facebook oraz Instagram. Wyżej wskazane serwisy nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs.

§ 2.

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wykorzystaniem sieci Internet.
2. Konkurs jest ogłaszany w Internecie, w szczególności na Stronie konkursowej i kierowany do użytkowników Internetu, spełniających warunki udziału w Konkursie.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić do udziału w Konkursie więcej niż jedną Pracę Konkursową przy czym jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę Główną.
4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Dane zawarte w zgłoszeniu konkursowym muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, zleceniobiorcy i współpracownicy Organizatora, Zlecającego oraz najbliżsi członkowie rodzin takich osób.

§ 3.

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.04.2017 i trwa do dnia 24.05.2017. Okres opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wydawania Nagród i okresu reklamacji.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie Uczestnicy mogą dokonywać przez cały okres trwania Konkursu, wskazany w ust. 1 powyżej.
3. Każdego dnia trwania Konkursu, począwszy od dnia 19.04.2017, spośród Prac konkursowych zgłoszonych poprzedniego dnia, Komisja konkursowa wybierze jedno zgłoszenie, które otrzyma Nagrodę dnia.
4. W każdym tygodniu trwania Konkursu, spośród Prac konkursowych zgłoszonych w poprzednim tygodniu trwania Konkursu, Komisja konkursowa wybierze jedno zgłoszenie, które otrzyma Nagrodę tygodnia. Nagrody tygodnia będą wybierane w następujących dniach:

- a. 27.04.2017,
 - b. 05.05.2017,
 - c. 11.05.2017,
 - d. 18.05.2017,
 - e. 26.05.2017.
5. W terminie 21 dni po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych w czasie trwania konkursu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Komisja konkursowa wybierze jedno zgłoszenie, które otrzyma Nagrodę główną.
 6. Każdorazowo ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi każdorazowo w terminie wyłonienia Laureatów, opisanym w ust. 2-4 powyżej.
 7. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi poprzez poinformowanie wyłonionych Laureatów o prawie do otrzymania Nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail Laureata Konkursu podany przez niego w formularzu zgłoszeniowym. Ponadto, Organizator jest uprawniony do opublikowania imienia i miejscowości zamieszkania Laureatów Nagród na Stronie konkursowej.

§ 4.

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie Uczestnicy mogą dokonać w terminie przyjmowania zgłoszeń wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 – 3 Regulaminu powyżej, za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego.
2. Osoba zainteresowana uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinna wykonać następujące czynności:
 - a. w okresie przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie, o którym mowa w § 3 ust. 1 – 3 Regulaminu wykonać Pracę Konkursową zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu,
 - b. zgłosić Pracę Konkursową do udziału w Konkursie poprzez opublikowanie jej przez Uczestnika na Profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram, z publicznym statusem zdjęcia z dodaniem hashtagu #sorayabodychallenge oraz wskazanie w Formularzu zgłoszeniowym linku do Pracy Konkursowej zamieszczonej przez Uczestnika na Profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram;
 - c. wypełnić formularz zgłoszeniowy o wymagane dane Uczestnika,
 - d. zaakceptować postanowienia Regulaminu,
 - e. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzania Konkursu i wydania Nagród.

§ 5.

1. Praca Konkursowa powinna stanowić fotografię przedstawiającą tzw. „lifhack”, czyli sposób/trik używany do ułatwiania sobie życia, w tym wypadku do uzyskania ładnej sylwetki wraz z opisem.
2. Uczestnik Konkursu przed nadesłaniem Pracy Konkursowej zobowiązany jest uzyskać wszelkie zgody od osób przedstawionych w Pracy Konkursowej na rozpowszechnianie wizerunku, przedstawionego w Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu wyraża także zgodę na rozpowszechnianie wizerunku umieszczonego na fotografii dla celów Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu.

3. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.
4. Praca Konkursowa powinna być autorską pracą Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach. Prace Konkursowe, które naruszają postanowienie zdania poprzedzającego będą wykluczone z udziału w Konkursie.
5. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do zamieszczonego zdjęcia oraz tekstu oraz że w wypadku prezentowania w Zadaniu Konkursowym wizerunków osób trzecich, posiada ich zgodę na publikację zdjęcia w serwisie Facebook (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych). W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego i wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tego tytułu przeciwko Organizatorowi wszelkie koszty powstałe w wyniku zgłoszenia takich roszczeń ponosi ten Uczestnik.
6. Uczestnik, z chwilą dodania Zgłoszenia konkursowego w ramach Postu Konkursowego udziela Organizatorowi przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów (włączywszy w to utwory audiowizualne), oraz artystycznych wykonań, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską,
 - b) wprowadzenie do obrotu,
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy,
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
7. Licencja, o której mowa w ust. 6 powyżej, zostaje udzielona na okres 5 lat.
8. Na mocy licencji określonej powyżej utwór Uczestnika zawarty w zgłoszeniu konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

§ 6.

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów w terminach wskazanych w § 3 ust. 3-5 Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów z uwzględnieniem następujących kryteriów: zgodność Pracy Konkursowej z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość Pracy Konkursowej, a także walory artystyczne.
3. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
 - a. 1 Nagród dnia - balsam BodyDiet 24 marki Soraya o wartości 19,99 zł brutto każda,
 - b. 1 Nagród tygodnia – zestaw kosmetyków marki Soraya o wartości 50,00 zł brutto każda,
 - c. Jedna Nagroda Główna - profesjonalna sesja zdjęciowa dla magazynu Avanti o wartości 14.277,00 zł brutto.
4. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
5. Fundatorem Nagród w Konkursie oraz wydającym Nagrody jest Zlecający.
6. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 4 powyżej, nie będą wypłacone Laureatom lecz zostaną pobrane przez Organizatora jako zryczałtowany podatek od nagród.

§ 8.

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie konkursowej oraz przesłane Laureatom za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Każdy z Laureatów otrzyma w terminie wskazanym w § 3 ust. 8 Regulaminu, drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail Laureata podany w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, powiadomienie o wynikach Konkursu wraz z prośbą o podanie danych adresowych do wysyłki Nagrody.
3. Nagrody zostaną wydane na rzecz Laureatów, w drodze wysyłki na adres wskazany w wiadomości e-mail.
4. Nagrody na rzecz Laureatów wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej; Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie Nagród poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na inną osobę.

§ 9.

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są dla celów związanych z realizacją Konkursu (do celów księgowych, do kontaktowania się z Uczestnikiem oraz do innych czynności związanych z realizacją Konkursu i wykonywaniem uprawnień wynikających z Regulaminu Konkursu). Dane uczestników konkursu, będą udostępnione Zlecającemu w związku z realizacją czynności technicznych niezbędnych do wyłonienia zwycięzców Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne

do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

2. Uczestnicy, którzy zostaną zwycięzcami Konkursu, zostaną poproszeni w drodze wiadomości e-mail, o podanie adresu do korespondencji, na który zostanie wysłana nagroda. Brak wypełnienia tego warunku, będzie skutkować przyznaniem nagrody uczestnikowi Konkursu, który zajął kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź przepadkiem nagrody.

§ 10.

1. Reklamacje związane z przebiegiem i organizacją Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub na adres e-mail: sorayabodychallenge@thedigitals.pl w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu, z dopiskiem: Konkurs Soraya Body Challenge - reklamacja.
2. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą uwzględniane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub w drodze wiadomości e-mail.
4. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne przy czym nie wyłącza to uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 11.

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.opel.pl, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie .PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.